

その道の先には、カナデビアで働く人々が登場。予期せぬ出会いとつながりが生まれます。一本道ではない多くの可能性の中で、情熱や創意工夫、チームワークなどの“見えない力”が互いに影響し合い、仲間と一緒に、地球規模での課題解決へ向けた取り組みが広がっていく様子を伝えています。

実写に加え、さまざまなシチュエーションをクリエイティブに表現。みんなの挑戦がひとつになることで、大きな未来へとつながっていく様子を、特徴的な動きや臨場感のある映像で描きました。

前作に引き続き、音楽は、ポルノグラフィティ書き下ろしの楽曲「ヴィヴァーチェ」（カナデビア企業ブランド CM イメージソング）。躍動感を際立たせ、カナデビアのエネルギッシュな企業姿勢と、未来への可能性を爽やかに、力強く印象づけます。

<CM ナレーション>

未来につづく道が、一本道だったらつまらない。
思いがけない方向に伸びたり。
その先で出会いがあったり。
エネルギーのこと。環境のこと。地球のぜんぶのこと。
そう。未来は、みんなで作るからおもしろい。
地球の、デッカい希望になれ。カナデビア

<CM 情報>

- ・タイトル：
企業ブランド CM 「未来の道をすすむ人たち」 篇 （30 秒・15 秒）
- ・公開先：
ブランドサイト「デッカい社会科見学」
<https://www.kanadevia.com/brand/>
YouTube チャンネル「Kanadevia Group Channel」
<https://www.youtube.com/@KanadeviaGroupChannel>
※上記サイトおよび YouTube チャンネル公開は、6 月末頃を予定しています。

<放映情報>

当社ブランドサイトおよび YouTube チャンネルの公開に先行して、テレビ・デジタル広告にて CM 放映いたします。

■テレビ

・ 放映開始日：

2026 年 6 月 21 日（日）

・ 初回放映：

日本テレビ系「F I F A ワールドカップ 2 0 2 6 日本×チュニジア」内

（放映日時：2026 年 6 月 21 日（日）12：30～15：15（予定））

※FIFA ワールドカップ期間中は、試合前後・試合間および関連番組においても放映を予定しています（過去 CM 含む）。

・ 提供番組（30 秒版）：

テレビ朝日系「報道ステーション」木曜枠（2026 年 6 月 25 日放映分より）

・ スポット放映（15 秒版）：

8 月以降も、首都圏を中心に一部地域でスポット放映を予定しています。

■デジタル広告

スポーツ配信プラットフォーム「DAZN」にて配信予定（過去 CM 含む）。

（配信期間：2026 年 6 月 12 日（金）～7 月 19 日（日））

出演者プロフィール

影山優佳（かげやまゆうか）



東京都出身。2023年にアイドルグループ日向坂46を卒業。24年、ドラマ「ハコビヤ」（TX）「春になったら」（CX）「オクトー2」（YTV）等に出演。舞台「未来少年コナン」ではヒロイン・ラナ役に抜擢された。25年も日曜劇場「御上先生」（TBS）「シナントロップ」（TX）「ESCAPE」（NTV）等にレギュラー出演するなどドラマ・バラエティ多方面で活躍中。

ポルノグラフィティ



広島県因島出身の岡野昭仁（Vo）と新藤晴一（G）からなるロックバンド。1999年にシングル「アポロ」でメジャーデビューし、2000年リリースのシングル「ミュージック・アワー」がポカリスエットCMソングに採用され大ヒットを記録。続く「サウダージ」で初のミリオンセールスとなり、その後も「アゲハ蝶」「メリッサ」「ハネウマライダー」「オー！リバル」などヒット曲を連発する。

2024年9月8日にメジャーデビュー25周年を迎え、その集大成として地元因島と横浜スタジアムにて、野外LIVE「因島・横浜ロマンスポルノ'24～解放区～」を開催し65,000人を動員した。2025年4月11日にNHK広島「被爆80年プロジェクトわたしが、つなぐ。」テーマソング「言伝ーことづてー」を提供した。11月には、アニメ『僕のヒーローアカデミア FINAL SEASON』OPテーマとして「THE REVO」をリリース。さらに、2026年2月にEP「種」を配信リリース、現在全国28ヶ所35公演を廻る全国ツアー「20th ライブサーキット"水"」を開催中。秋頃に、オリジナルアルバム「果実」をリリース予定。

カナデビアについて

造船業を中心に産業育成を通じて日本の近代化に貢献したE.H.ハンターが創業した当社は、時代の移り変わりとともに「資源循環」「脱炭素化」「安全で豊かな街づくり」の分野へと事業を拡大し、145年以上の歴史を持つグローバル企業となりました。2024年10月1日、“技術の

力で、人類と自然の調和に挑む“企業グループとして新たな歴史を築いていくため、「カナデビア株式会社」に商号変更。今後も、ステークホルダーの皆様と共に、技術と誠意で社会に役立つ価値を創造し、豊かな未来に貢献していきます。

・企業サイト：<https://www.kanadevia.com/>

本リリースお問い合わせ先

■ニュースリリースに関して

カナデビア株式会社 広報・IR部 広報グループ

TEL：06-6569-0005

■CM・広告に関して

カナデビア株式会社 総務部 ブランドマネジメントグループ

TEL：06-6569-0013

(終)