

News Release

Kanadevia
Technology for people and planet

カナデビア株式会社

2026 年 7 月 29 日

「日経クロストrend BtoB マーケティング大賞 2026」において
「ブランディング部門」部門賞を受賞
～商号変更を伴うリブランディングの取り組みに高評価～

カナデビア株式会社は、このほど、株式会社日経 BP のマーケティング&イノベーション専門メディア「日経クロストrend」が主催する「日経クロストrend BtoB マーケティング大賞 2026」において、「ブランディング部門（大手企業の部）」の部門賞を受賞しました。



「日経クロストrend BtoB マーケティング大賞 2026」は、BtoB 企業のマーケティングに焦点を当て、その取り組みについて表彰する日経クロストrendの独自アワードです。

今回の受賞では、歴史ある「日立造船」から「カナデビア」への商号変更を契機に、事業実態とブランドイメージの乖離という課題に対し、サービスマーケティング理論に基づく戦略的なブランディングを推進したことが評価されました。

ブランド開発から社内外への浸透施策、採用活動までを一貫して展開し、ブランド価値向上と採用力強化の両立を実現した点が高く評価されています。

当社グループは今後も、ブランドを経営資産として位置づけながら、社会課題の解決に貢献する価値創造企業としてさらなる成長を目指してまいります。

審査員コメント

庭山 一郎氏：シンフォニーマーケティング 代表取締役

日立造船という極めて知名度がある社名を変更する、一大プロジェクトをやり遂げ、カナデビ

アという新しいブランド構築にチャレンジしている姿は、日本のエンタープライズ企業の社名変更の参考すべきものです。

上島 千鶴氏：Nexal 代表取締役

ブランディング部門賞、おめでとうございます。造船から事業実態が変化したにもかかわらず、旧ブランドとの乖離（かいり）や認識のバラつきが生じていたという背景や課題が明確に示されていました。歴史ある「日立造船」の商号を捨てるという極めて難易度の高い経営判断に対し、単なる外見の刷新ではなく、サービスマーケティング理論をベースにした精緻な戦略を組み立てた点が秀逸です。施策はブランド開発からインターナル、エクスターナル、さらに採用活動まで網羅した体系的なアプローチですが、特に、五感を通じて理念を浸透させる「経験価値マーケティング」の導入は独自性が高く創意工夫が見て取れます。結果として、社内の結束力といったブランド強化だけでなく、26 年の新卒応募数が前年比1.4 倍、技術系計画充足率 1.7 倍という採用成果に直結した点は高く評価できます。貴社の取り組みは、同じ課題を抱える大企業にとって非常に良い事例になると思います。

日経クロストrend BtoB マーケティング大賞 2026 について

「日経クロストrend BtoB マーケティング大賞」は、法人向け商材やサービスを展開する企業の優れた BtoB マーケティングの取り組みを表彰するものです。BtoB マーケティングならではの知見や成功事例を広く社会に共有し、業界全体の発展に貢献することを目的としています。

2026 年は約 60 件の応募の中から、「ストラテジー部門」「ブランディング部門」「デマンドプロセス部門」「インサイドセールス部門」の 4 部門で部門賞が選出され、各部門の受賞企業による最終審査を経て、大賞 2 社が決定されました。

- ・ [「日経クロストrend BtoB マーケティング大賞 2026」受賞企業を発表 | 日経 BP](#)
- ・ [日経クロストrend BtoB マーケティング大賞](#)

カナデビアについて

造船業を中心に産業育成を通じて日本の近代化に貢献した E.H.ハンターが創業した当社は、時代の移り変わりとともに「資源循環」「脱炭素化」「安全で豊かな街づくり」の分野へと事業を拡大し、145 年以上の歴史を持つグローバル企業となりました。2024 年 10 月 1 日、“技術の力で、人類と自然の調和に挑む“企業グループとして新たな歴史を築いていくため、「カナデビア株式会社」に商号変更。今後も、ステークホルダーの皆様と共に、技術と誠意で社会に役立つ価値を創造し、豊かな未来に貢献していきます。

- ・ 企業サイト：<https://www.kanadevia.com/>
- ・ ブランドサイト：<https://www.kanadevia.com/brand/>

本リリースお問い合わせ先

■ニュースリリースに関して

カナデビア株式会社 広報・IR 部 広報グループ

TEL：06-6569-0005

■ブランディング、CM・広告に関して

カナデビア株式会社 総務部 ブランドマネジメントグループ

TEL：06-6569-0013

(終)