

News Release

Kanadevia
Technology for people and planet

カナデビア株式会社
2026年2月26日

「Japan Branding Awards 2025」において「Silver」を受賞 ～ 「Kanadevia」のブランディング活動に高評価～

カナデビア株式会社は、このほど、日本最大級のブランディング会社である株式会社インターブランドジャパン(東京都中央区、代表取締役会長兼社長兼 CEO：Gonzalo Brujó)が主催する「Japan Branding Awards 2025」において、優れたブランディング活動を実行しているとして評価され、「Silver」を受賞しました。



④受賞式の様子
⑤Silver 賞のロゴ

当社グループでは、「技術の力で、人類と自然の調和に挑む」をブランドコンセプトに据え、企業理念体系を体現できる人材づくり、人的資本経営を主眼としたブランディングを展開しております。

2024年10月の商号変更を経て、グループ全体で「Kanadevia」ブランドの社内外への浸透活動を積極的に展開するとともに、当社グループ一同が企業理念体系「Kanadevia Value」やブランドコンセプトを理解し、各種ステークホルダーの皆様との接点を通じて、「Kanadevia」ブランドを感じていただけるよう努めています。

「Japan Branding Awards 2025」での「Kanadevia」評価コメント

“カナデビアは、将来の事業の方向性に合わせてブランド戦略を構築し、その戦略に基づいたブランド規定の仕組みづくりや組織構築、社内への丁寧なエンゲージメント、社外へのブランド実感の創出といった一連の活動を全社挙げて取り組んで成果が出始めているという、B to B ビジネスにおけるブランディングの成功ケースといえる。とかく B to B ビジネスにおいては、

「ブランドが経営に与える意義・効果」について社内経営層が一枚岩になり切れずに、ブランドコンセプトの策定以降は失速してしまうケースが多くみられる中、経営課題解決の手段としてブランディングをトップ主導で継続的に取り組んで成果につなげているそのプロセスは、多くの日本における B to B 企業の参考になると思われる”

Japan Branding Award について

2018年、株式会社インターブランドジャパンにより、ブランディングのナレッジプラットフォームとして、優れたブランディングを実行している組織（企業・団体、事業、製品・サービス）を評価し、その活動内容を紹介、社会に広く共有することで、ブランド戦略を展開する企業・団体のさらなる成長の支援を目的に創設された、日本初のブランディングを評価する賞です。2024年より、現在の変化が激しく、先行きが見えにくい環境下におけるブランディングのあるべき姿について広く議論を重ね、評価基準の更新を行いました。



- ・ [Japan Branding Awards 2025 受賞ブランド - インターブランドジャパン](#)
- ・ [Japan Branding Award](#)

カナデビアについて

造船業を中心に産業育成を通じて日本の近代化に尽力した E.H.ハンターが創業した当社は、時代の移り変わりとともに「資源循環」「脱炭素化」「安全で豊かな街づくり」の分野へと事業を拡大し、140年以上の歴史を持つグローバル企業となりました。2024年10月1日、“技術の力で、人類と自然の調和に挑む”企業グループとして新たな歴史を築いていくため、「カナデビア株式会社」に商号を変更。今後も、ステークホルダーの皆様と共に、技術と誠意で社会に役立つ価値を創造し、豊かな未来に貢献していきます。

- ・ [コーポレートサイト](#)
- ・ [ブランドサイト](#)

本リリースお問い合わせ先

■ニュースリリースに関して

カナデビア株式会社 広報・IR部 広報グループ

TEL：06-6569-0005

■ブランディングに関して

カナデビア株式会社 総務部 ブランドマネジメントグループ

TEL：06-6569-0013

(終)