

# News Release

**Kanadevia**  
Technology for people and planet

**カナデビア株式会社**  
2025 年 5 月 30 日（金）

## カナデビア新 CM「カナデビアなら知っている 脱炭素化」篇を放映開始

影山優佳さん出演、ポルノグラフィティ オリジナル楽曲使用のシリーズ第二弾 CM を公開  
スウェーデンを舞台に脱炭素化社会に向けたカナデビアの取り組みを描く

カナデビア株式会社（取締役社長兼 CEO 桑原 道）は、俳優の影山優佳さんを起用した、企業ブランド CM 第二弾「カナデビアなら知っている 脱炭素化」篇を本日公開し、2025 年 6 月 1 日（日）よりテレビ放映を開始します。脱炭素化社会の実現に向け、資源を無駄なく活用し CO<sub>2</sub>削減に貢献するグローバルな取り組みを描きます。



### 新 CM について

「CO<sub>2</sub>をもっともっと減らすには？」「地球は、元に戻せるの？」という影山優佳さんの社会課題への探究心から始まる本 CM。環境先進国であるスウェーデンを舞台に、家庭から出る生ごみからクリーンエネルギーであるバイオガス※を生成し、実際に街を走るバスの燃料としてバイオガスを活用する、脱炭素化への取り組みを紹介しています。

第一弾 CM に引き続き、ポルノグラフィティ書き下ろしの楽曲「ヴィヴァーチェ」（カナデビア企業ブランド CM イメージソング）を使用。「地球の、デっかい希望になれ。カナデビア」というメッセージと共に、カナデビアの“デっかい”技術力と、影山さんと子供のふれあいを通して次世代への想いを象徴的に表現しています。

※バイオガス 生ごみなどの有機物を微生物によって分解し生成するガスのこと。

### CM 情報

企業ブランド CM「カナデビアなら知っている 脱炭素化」篇 （30 秒・15 秒）

・公開日：2025 年 5 月 30 日（金）

- ・公開先：ブランドサイトおよび YouTube チャンネル「Kanadevia Group Channel」
- ・ブランドサイト：<https://www.kanadevia.com/brand/>
- ・動画 URL：  
 30 秒 <https://youtu.be/8ZzNEVri6cg>  
 15 秒 <https://youtu.be/eDshoQUzrL8>

## テレビ放映情報

- ・放映開始：2025 年 6 月 1 日（日）
- ・放送エリア：全国（一部地域を除く）
- ・提供番組：テレビ朝日系「報道ステーション」月曜枠（6 月 2 日（月）より）



## YouTube 動画「デッカい社会科見学」特別篇も同時公開中！

「デッカい社会科見学」は、カナデビアが取り組む“デッカい”社会課題解決の現場を影山さんがナビゲートするシリーズ。2024 年 10 月より 6 本公開され、6 本累計約 260 万回再生を突破（2025 年 5 月現在）しました。

## バナナの皮から作ったエネルギーで、車が走行しちゃう？！

スウェーデン特別篇「デッカいバイオガス」では、CM 本篇と連動し、生ごみがエネルギーへと変わる驚きのバイオガス※プラントに影山優佳さんが迫ります！巨大な発酵装置、バイオガスで走るバスや車など、見どころ満載の「デッカい社会科見学」をお楽しみください。

## YouTube 放映情報

- スウェーデン特別篇「デッカいバイオガス」（3 分 53 秒）
- ・放映開始：2025 年 5 月 30 日（金）
- ・公開先：ブランドサイトおよび YouTube チャンネル「Kanadevia Group Channel」
- ・動画 URL：<https://youtu.be/2zHQBZokPIM>



## カナデビアの想い

カナデビアは、ブランドコンセプト「技術の力で、人類と自然の調和に挑む」を掲げ、グローバルな社会課題解決に貢献するため、バイオガスをはじめとする様々な技術開発に取り組んでいます。CMを通して、持続可能な社会の実現に向けた取り組みや「挑戦の精神」を共有したいと考えています。

## 出演者プロフィール

### 影山優佳（かげやまゆうか）



東京都出身。2023年にアイドルグループ日向坂46を卒業。24年、ドラマ「ハコビヤ」(TX)「春になったら」(CX)「オクトー2」(YTV)等に出演。舞台「未来少年コナン」ではヒロイン・ラナ役に抜擢された。

25年も日曜劇場「御上先生」(TBS)「ムサシノ輪舞曲」(EX)等にレギュラー出演するなどドラマ・バラエティ多方面で活躍中。

## ポルノグラフィティ



広島県因島出身の岡野昭仁（Vo）と新藤晴一（G）からなるロックバンド。1999年にシングル「アポロ」でメジャーデビューし、2000年リリースのシングル「ミュージック・アワー」がポカリスエットCMソングに採用され大ヒットを記録。続く「サウダージ」で初のミリオンセールスとなり、その後も「アゲハ蝶」「メリッサ」「ハネウマライダー」「オー！リバル」などヒット曲を連発する。2024年9月8日にメジャーデビュー

25周年を迎え、その集大成として地元因島と横浜スタジアムにて、野外LIVE「因島・横浜 ロマンスポルノ'24～解放区～」を開催し65,000人を動員した。2025年4月11日にNHK広島「被爆80年プロジェクト わたしが、つなぐ。」テーマソング「言伝ーことづてー」を配信リリース。9月29日より、全国10カ所18公演を廻るFANCLUBツアー「FANCLUB UNDERWORLD6」を開催予定。

## カナデビアについて

造船業を中心に産業育成を通じて日本の近代化に尽力したE.H.ハンターが創業した当社は、時代の移り変わりとともに「資源循環」「脱炭素化」「安全で豊かな街づくり」の分野へと事業を拡大し、140年以上の歴史を持つグローバル企業となりました。2024年10月1日、“技術の力で、人類と自然の調和に挑む企業グループ”として新たな歴史を築いていくため、「カナデビア株式会社」に商号変更。今後も、ステークホルダーの皆様と共に、技術と誠意で社会に役立つ価値を創

造し、豊かな未来に貢献していきます。

・企業サイト：<https://www.kanadevia.com/>

### **本リリースお問い合わせ先**

#### **■ニュースリリースに関して**

カナデビア株式会社 経営企画部 広報・IR グループ

TEL：06-6569-0005

#### **■CM・広告に関して**

カナデビア株式会社 総務部 ブランド推進グループ

TEL：06-6569-0013

(終)